PLANO DE TRABALHO

Projeto Profissional do Futuro

Promoção de Qualificação Social e Profissional de 100 Jovens em Vulnerabilidade Social em Ceilândia – Distrito Federal

Emenda Parlamentar Nº 36300009 | Dep. Fed. Alberto Fraga

Proposta Transferegov Nº 007664/2026 | Programa Nº 40000 2026 0003 – MTE

Lei Nº 13.019/14 (MROSC) | Portaria MTE Nº 3.222/23 | IN SEMP/MTE Nº 4/2024

Valor Global: R$ 200.000,00 | Brasília – DF – Brasil, 2026

Instituto Pró Futuro 360º (IPF360) | CNPJ 20.969.993/0001-11

CNM 1 Bloco I Lote 3, 1º andar Sala 101 – Ceilândia Centro, Brasília/DF – CEP 72.215-509

1. IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE

Identificação da Proposta

Número da Proposta	007664/2026
Valor Global	R$ 200.000,00
Valor de Repasse	R$ 200.000,00
Programa	40000 2026 0003 – Ministério do Trabalho e Emprego (MTE)
Instrumento	Termo de Fomento – Lei 13.019/2014 (MROSC)
Emenda Parlamentar	Nº 36300009 – Dep. Fed. Alberto Fraga

Dados do(a) Proponente

Organização	Instituto Pró Futuro 360º (IPF360)
CNPJ	20.969.993/0001-11
Natureza Jurídica	Associação Privada – Sem Fins Lucrativos
Endereço	CNM 1 Bloco I Lote 3, 1º andar Sala 101 – Ceilândia Centro, Brasília/DF – CEP 72.215-509
Representante Legal	Danilo Barbosa Queiroz – CPF: 222.741.738-26
Contato	contato@profuturo360.com.br | (61) 99333-7530

Responsáveis pelo Projeto

Responsável Legal	Responsável Técnico
Danilo Barbosa Queiroz Cargo: Presidente CPF: 222.741.738-26 E-mail: contato@profuturo360.com.br Tel.: (61) 99333-7530	Fábio Pires Machado Cargo: Advogado-Técnico CPF: 025.742.915-81 E-mail: contato@profuturo360.com.br Tel.: (61) 98566-0712

2. APRESENTAÇÃO

O Instituto Pró Futuro 360º (IPF360) é uma Organização da Sociedade Civil (OSC) com sede em Ceilândia – DF, uma das maiores e mais populosas Regiões Administrativas do Distrito Federal, marcada por elevados índices de vulnerabilidade social, desemprego juvenil e baixa inclusão digital. A organização tem como missão central promover a transformação social por meio de capacitação tecnológica, empreendedorismo digital e inclusão produtiva de jovens e mulheres em situação de vulnerabilidade.

2.1. Capacidade Técnica e Operacional do(a) Proponente

O Instituto Pró Futuro 360º (IPF360) apresenta-se como uma organização da sociedade civil (OSC) de referência no Distrito Federal, dotada de robusta capacidade técnica e operacional para a execução do objeto pactuado. Sua atuação é pautada na convergência entre educação humanizada e as fronteiras da tecnologia e inovação, atendendo aos requisitos de excelência exigidos pelo Ministério do Trabalho e Emprego (MTE).

O IPF360 possui histórico consolidado na implementação de programas de formação que transcendem o ensino tradicional. A instituição domina metodologias ativas aplicadas a áreas estratégicas:

- Inteligência Artificial e Marketing Digital: capacidade de traduzir conceitos complexos de IA em ferramentas de empreendedorismo e empregabilidade para jovens.
- Inclusão Digital Estratégica: expertise em reduzir o hiato tecnológico em regiões de alta vulnerabilidade, como Ceilândia-DF, transformando tecnologia em vetor de ascensão social.

Para a execução do projeto "Profissional do Futuro", o Instituto dispõe de:

- Corpo Técnico Especializado: equipe multidisciplinar composta por pedagogos, especialistas em TI, gestores de projetos sociais e assessoria jurídica qualificada.
- Conhecimento Territorial: profunda inserção nas comunidades do Distrito Federal, facilitando a mobilização e o engajamento de jovens em situação de vulnerabilidade.
- Gestão de Ambientes de Aprendizagem: capacidade instalada para operar laboratórios de tecnologia e espaços de convivência que garantem o suporte prático necessário à formação técnica.

A capacidade operacional do IPF360 reflete os pilares do Programa Manoel Querino, focando na efetividade social, fomento à permanência dos alunos por meio de acompanhamento psicossocial e pedagógico, e na conexão com o mercado produtivo local para facilitar a transição do jovem capacitado a oportunidades reais de trabalho e geração de renda.

A organização demonstra maturidade administrativa na gestão de recursos públicos, operando sob rígidos controles de governança, com processos auditáveis e experiência no uso de plataformas de gestão (como o Transferegov), assegurando total transparência e segurança jurídica.

3. JUSTIFICATIVA

3.1. Caracterização dos Interesses Recíprocos

O interesse recíproco entre este projeto e o Ministério do Trabalho e Emprego (MTE) manifesta-se na execução direta da política de Qualificação Social e Profissional (QSP). Enquanto o PMQ busca democratizar o acesso ao conhecimento para populações historicamente excluídas, o presente projeto operacionaliza essa diretriz ao focar na juventude de 15 a 29 anos em situação de vulnerabilidade em Ceilândia.

O projeto adota a metodologia binária exigida pela Portaria MTE Nº 3.222/2023, Portaria SEMP/MTE Nº 443/24, IN SEMP/MTE Nº 4/24, integrando:

- Conteúdos Básicos (Qualificação Social): formação em direitos trabalhistas, saúde e segurança no trabalho, ética e diversidade – garantindo que o jovem entre no mundo do trabalho consciente de seus direitos.
- Conteúdos Específicos (Qualificação Profissional): os eixos de Inteligência Artificial Aplicada, Marketing Digital e Empreendedorismo respondem diretamente às diretrizes de modernização do PMQ, que prioriza setores da "Economia do Conhecimento" e da "Indústria 4.0".

Ao oferecer ferramentas de empreendedorismo digital, o projeto cria uma alternativa imediata de geração de renda para o jovem que por vezes não encontra colocação instantânea no mercado formal, transformando-o em um agente econômico autônomo em seu território. O projeto e o Programa Manuel Querino compartilham a visão de que a qualificação profissional é o instrumento mais eficaz de justiça social.

3.2. Público-Alvo

Jovens de 15 a 29 anos incompletos, de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, residentes em Ceilândia e regiões administrativas vizinhas do Distrito Federal. Serão priorizados:

- Jovens inscritos no CadÚnico ou beneficiários do Programa Bolsa Família/CadSUAS;
- Mulheres em situação de vulnerabilidade, incluindo vítimas de violência doméstica;
- Jovens negros, pardos e povos e comunidades tradicionais;
- Jovens em situação de evasão escolar, drogadição ou em conflito com a lei;
- Beneficiários do Seguro-Desemprego inscritos no SINE/DF.

Em conformidade com a Lei Brasileira de Inclusão (Lei n.º 13.146/2015) e com as diretrizes do PMQ, o projeto reservará no mínimo 10% das vagas para pessoas com deficiência (PcD), adotando recursos de acessibilidade física e digital no espaço de aula, adaptações de material didático e tecnologias assistivas conforme necessário. O processo seletivo será acessível, com inscrições online e presencial, e sem barreiras de comunicação.

3.3. Problema a ser resolvido

A escolha da Região Administrativa de Ceilândia (RA IX) fundamenta-se na densidade demográfica e nos indicadores de vulnerabilidade juvenil. Segundo dados da CODEPLAN (2023), Ceilândia concentra cerca de 486 mil habitantes, com taxa de desemprego jovem superior à média distrital, evasão escolar significativa e renda per capita abaixo da média do DF.

A análise geográfica indica as áreas de maior urgência:

- Sol Nascente e Pôr do Sol (Trechos I, II e III): maior concentração de jovens em situação de risco; infraestrutura tecnológica precária e escassez de cursos de formação profissional prática.
- Expansão do Setor O: alto índice de desemprego juvenil; comércio local que carece de suporte em Marketing Digital e IA para digitalização.
- Condomínio Pôr do Sol: comunidade em consolidação urbana, onde formação em empreendedorismo pode atuar como vetor de desenvolvimento local.
- Setor de Indústria de Ceilândia (áreas limítrofes): jovens que buscam o primeiro emprego, mas esbarram na falta de qualificação técnica.

Apesar de Ceilândia possuir equipamentos como o IFOPE e escolas técnicas, a metodologia do Programa Manuel Querino preenche uma lacuna que o ensino formal não alcança: a formação prática e rápida. O projeto "Profissional do Futuro" visa preencher essa lacuna em eixos de alta demanda: Marketing Digital, IA, Alfabetização Digital Avançada e Empreendedorismo.

3.4. Relação com os Objetivos e Diretrizes do Programa

Conforme a Portaria MTE Nº 3.222/2023, a metodologia proposta integra o Eixo de Qualificação Social, significando que, além das competências técnicas, os jovens receberão formação em:

- Direitos Trabalhistas e Cidadania;
- Ética e Diversidade no Ambiente Profissional;
- Sustentabilidade e Empreendedorismo Solidário.

Este projeto, executado com recursos da Emenda Parlamentar Nº 36300009 (Dep. Fed. Alberto Fraga), responde diretamente às diretrizes do Programa Manuel Querino de Qualificação Social e Profissional (PMQ) do MTE.

3.5. Distribuição Geográfica / Localização

As ações serão executadas em espaço parceiro de fácil acesso, localizado em Ceilândia-DF, contando com:

- Laboratório digital com 20 computadores conectados à internet de alta velocidade;
- Salas de aula com climatização e banheiros adaptados (acessibilidade);
- Área administrativa, espaço de orientação individual, sinalização, segurança e equipamentos de projeção e audiovisual.

4. OBJETO

Promoção de qualificação social e profissional de 100 jovens em vulnerabilidade social e residentes em Ceilândia-DF, de forma a contribuir com a formação geral, acesso e permanência no mundo do trabalho – **"Projeto Profissional do Futuro"**

5. OBJETIVOS

5.1. Objetivo Geral

Promover a formação prática em tecnologia, marketing digital, inteligência artificial e empreendedorismo de 100 jovens de 15 a 29 anos incompletos, em situação de vulnerabilidade social, residentes em Ceilândia (RA IX) e regiões vizinhas.

5.2. Objetivos Específicos

- Qualificar social e profissionalmente 100 jovens, com formação prática em tecnologia, marketing digital, IA e empreendedorismo, por meio de aulas presenciais e plataforma online, ao longo de 3 meses de execução.
- Oferecer formação técnica, digital e empreendedora, presencial e on-line, de 150 horas em cursos alinhados à Economia 4.0 e ao mercado digital (Tecnologia, Marketing Digital, IA Aplicada e Empreendedorismo).
- Promover a inclusão digital de jovens em situação de vulnerabilidade, com foco em equidade de gênero e combate ao racismo.
- Estimular o empreendedorismo digital, com abertura de MEI e geração de renda autônoma, por meio de mentoria on-line individual.
- Disponibilizar plataforma de cursos on-line por 12 meses após a formação, para acesso a conteúdos de aprimoramento profissional.
- Garantir a inserção de pelo menos 30% dos formandos no mercado formal ou no autoemprego.
- Emitir certificados de conclusão para todos os concluintes.

6. CRONOGRAMA FÍSICO (META/ETAPAS)

ITEM	DESCRIÇÃO	VALOR	INÍCIO	TÉRMINO
META	Promoção de qualificação social e profissional de 100 jovens em vulnerabilidade social e residentes em Ceilândia-DF – "Projeto Profissional do Futuro"	**R$ 200.000,00**	01/05/2026	30/09/2026
ETAPA 1	Estruturação, Divulgação das ações e Acompanhamento da execução do objeto.	**R$ 94.000,00**	04/05/2026	31/05/2026
ETAPA 2	Capacitação e formação técnica e prática em tecnologia, marketing digital, inteligência artificial e empreendedorismo de 100 jovens de 15 a 29 anos, residentes em Ceilândia – DF.	**R$ 106.000,00**	01/06/2026	30/09/2026

7. METODOLOGIA (FORMA DE EXECUÇÃO)

Lei 13.019/14, Art. 22, III, c/c Anexo II, Portaria MTE 3.222/23

Para a consecução da meta do Projeto "Profissional do Futuro", a metodologia está estruturada sob as diretrizes do Programa Manuel Querino de Qualificação Profissional (PMQ), instituído pela Portaria MTE Nº 3.222/2023. A execução fundamenta-se na Lei Nº 14.662/2023 e observa os eixos do PMQ, especificamente a Qualificação Social e Profissional (QSP).

A metodologia será dividida em três blocos interdependentes:

- Bloco I – Qualificação Social (Cidadania): direitos humanos, ética no trabalho, diversidade e sustentabilidade.
- Bloco II – Formação Digital (Técnica): alfabetização digital avançada, ferramentas de produtividade em nuvem, introdução à lógica de programação e inteligência artificial aplicada.
- Bloco III – Trilha Empreendedora (Gestão): elaboração de plano de negócios, educação financeira, soft skills e economia criativa.

Etapas de Execução

1. Mobilização e Seleção: busca ativa em parceria com os CRAS e Centros de Juventude das RAs.
2. Ambiente de Aprendizagem: utilização de laboratórios com 20 PCs, garantindo acessibilidade digital.
3. Metodologia Ativa: aplicação do Learning by Doing, onde os jovens desenvolvem um "Projeto de Vida e Negócio" ao longo do curso.
4. Auxílio de Permanência: suporte em alimentação conforme as normas do PMQ, visando combater a evasão.

Estrutura Curricular (Portaria SEMP/MTE Nº 443/24)

MÓDULO	CONTEÚDO / DISCIPLINAS	C.H.
Módulo 1 BÁSICO	I – Comunicação oral e escrita, leitura e compreensão de textos II – Raciocínio lógico-matemático III – Saúde e segurança no trabalho IV – Direitos humanos, sociais e trabalhistas V – Relações interpessoais no trabalho VI – Ética e diversidade VII – Sustentabilidade e meio ambiente VIII – Empreendedorismo e cidadania	**40h**
Módulo 2 TEÓRICO ESPECÍFICO	I – Fundamentos de Tecnologia e Computação em Nuvem II – Inteligência Artificial Aplicada ao Trabalho e Empreendedorismo III – Marketing Digital e Gestão de Redes Sociais IV – Criação de Conteúdo Digital e Design Básico V – Empreendedorismo Digital e Abertura de MEI VI – Segurança Digital e LGPD	**40h**
Módulo 3 PRÁTICO ESPECÍFICO	I – Projeto Prático: Criação de Presença Digital de Negócio Local II – Tráfego Pago: Google Ads e Meta Ads III – E-commerce e Marketplace: Vendas Online IV – Análise de Dados e Métricas de Desempenho V – Pitch Empreendedor e Captação de Clientes VI – Portfólio Digital e Preparação para o Mercado de Trabalho	**70h**
TOTAL	**3 Módulos | 150 horas totais (80h Presencial + 70h EAD)**	**150h**

7.1. Estratégia de Mobilização e Engajamento dos Participantes

A captação e retenção dos participantes serão estruturadas em três fases complementares, conforme preconizado pelo Programa Manuel Querino (Portaria MTE n.º 3.222/2023, Art. 7.º):

Fase 1 – Pré-Matrícula (30 dias antes do início): Divulgação em redes sociais (Instagram, TikTok, Facebook), parceria com o CRAS-Ceilândia, SINE/DF e Conselho Tutelar; pré-inscrição via formulário digital (Google Forms) e presencial. Serão realizadas ao menos 3 rodadas de mobilização comunitária em locais de alta circulação (escolas, igrejas, feiras livres).

Fase 2 – Edital de Seleção: O IPF360 publicará Edital de Seleção conforme Art. 12 da Portaria SEMP/MTE n.º 443/2024, com critérios objetivos de priorização (inscrição no CadÚnico, faixa etária, PcD, beneficiários do Seguro-Desemprego). O edital será publicado no site institucional, redes sociais e afixado nas unidades do CRAS com antecedência mínima de 15 dias.

Fase 3 – Retenção e Anti-Evasão: Durante a execução, o Coordenador Pedagógico monitorará frequência semanal com intervenção imediata em casos de ausência superior a 10%. Serão aplicados grupos de apoio (mentoria coletiva), sessões de coaching individual e visitas domiciliares/telefônicas quando necessário. Meta de conclusão: mínimo 85% dos inscritos.

A plataforma de Ensino a Distância (EAD) utilizará Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA/LMS) com suporte a videoaulas, fóruns, avaliações online e relatórios de acesso, em conformidade com os requisitos técnicos da IN SEMP/MTE n.º 4/2024, Art. 9.º. Os dados de acesso e desempenho serão extraídos mensalmente e integrados ao relatório de monitoramento.

8. VIGÊNCIA

A vigência do instrumento é de 12 (doze) meses, contados a partir da data de assinatura do Termo de Fomento.

9. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

ETAPA	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez	Jan '27	Fev '27	Mar '27	Abr '27
1 – Estruturação	✓											
2 – Capacitação		✓	✓	✓	✓							

9.1. Grade Horária Semanal

DIA	HORÁRIO	MODALIDADE	DURAÇÃO	ATIVIDADE
Segunda a Quinta-feira	08h–12h / 14h–18h	Presencial	4h/dia	Aulas teóricas e práticas em laboratório
Sábado (2×/mês)	08h–12h / 14h–18h	Presencial	8h/dia	Oficinas práticas integradoras
Online (flexível)	Horário livre	EAD / Online	Variável	Plataforma IPF360 + mentorias por videoconferência

9.2. Distribuição de Turmas

TURMA	PERÍODO	TURNO	ALUNOS	LOCAL
Turma 1	Maio/2026	Manhã (08h–12h)	20	Ceilândia – Lab + Sala
Turma 2	Maio/2026	Tarde (14h–18h)	20	Ceilândia – Lab + Sala
Turma 3	Junho/2026	Manhã (08h–12h)	20	Ceilândia – Lab + Sala
Turma 4	Junho/2026	Tarde (14h–18h)	20	Ceilândia – Lab + Sala
Turma 5	Julho/2026	Manhã (08h–12h)	20	Ceilândia – Lab + Sala
TOTAL			**100**	**5 turmas de 20 alunos | 3 meses de execução**

9.3. Detalhamento das Disciplinas, Carga Horária e Matriz dos Cursos

As 150 (cento e cinquenta) horas dos cursos, nos termos da Portaria SEMP/MTE n.º 443/2024, Art. 6.º, II, "a" c/c parágrafo único, estão distribuídas em três módulos, conforme a grade curricular abaixo:

Módulo/ Eixo	Disciplina	Descrição / Conteúdos e Atribuições	CH Total	Presencial	Online
Módulo 1 Conteúdo Básico (Qualificação Social) 40h	**I – Comunicação oral e escrita, leitura e compreensão de textos**	Desenvolvimento de competências linguísticas essenciais para a atuação no ecossistema digital. Comunicação Oral e Pitch: oratória para apresentações de projetos, storytelling aplicado ao marketing digital, simulação de entrevistas. Escrita Criativa e Copywriting: produção de textos para redes sociais, blogs e anúncios, domínio da norma culta no ambiente corporativo. Leitura Crítica: interpretação de briefings, manuais de ferramentas de IA e documentações tecnológicas, identificação de fake news. Comunicação Mediada por Tecnologia: uso de ferramentas colaborativas (Slack, Trello, Notion), netiqueta e redação de prompts para IAs Generativas.	**5h**	4h	1h
	II – Raciocínio lógico-matemático	Capacitar o jovem a utilizar estruturas lógicas e ferramentas matemáticas para tomada de decisão e análise de viabilidade financeira em negócios digitais. Pensamento Computacional: decomposição de problemas, reconhecimento de padrões, abstração e criação de algoritmos. Lógica Booleana e Estruturas de Decisão. Matemática Aplicada ao Marketing Digital: cálculo de ROI, CTR, conversão de funil e interpretação de dashboards. Estatística Básica para IA: probabilidades, médias e tendências. Educação Financeira: precificação de produtos/serviços, cálculo de impostos e lucro.	**5h**	4h	1h
	III – Saúde e segurança no trabalho	Identificação, prevenção e mitigação de riscos físicos e psicossociais no ambiente de trabalho tecnológico. Ergonomia no Trabalho com Computador (NR-17): postura adequada, ajuste de monitores, técnicas de pausa e exercícios laborais. Saúde Mental e Higiene Digital: prevenção ao burnout, gestão do tempo de tela e direito à desconexão. Segurança em Ambientes de Tecnologia: manuseio seguro de equipamentos, prevenção de riscos elétricos e Metodologia 5S. Primeiros Socorros e Planos de Emergência. Biossegurança e Saúde Pública em ambientes coletivos.	**5h**	4h	1h
	IV – Direitos humanos, sociais e trabalhistas	Conhecimento dos direitos fundamentais e das transformações nas leis trabalhistas para inserção profissional digna e ética. Fundamentos de Direitos Humanos e Sociais: Declaração Universal e Constituição Federal, combate à discriminação. Legislação Trabalhista e Previdenciária: noções da CLT, direitos do empregado e empregador. Novas Relações de Trabalho e Gig Economy: direitos em plataformas, contratos PJ, MEI, aprendizagem e estágio. Ética e Direitos na IA: vieses algorítmicos e uso ético da tecnologia. Estatuto da Juventude e políticas públicas do DF.	**5h**	4h	1h
	V – Relações interpessoais no	Desenvolvimento de competências socioemocionais para atuação colaborativa em ambientes dinâmicos de tecnologia.	**5h**	3h	2h

	trabalho	Inteligência Emocional: reconhecimento e gestão das emoções, impacto das ações individuais no coletivo. Comunicação Assertiva e Feedback: técnicas para expressar ideias, ouvir ativamente e lidar com críticas. Trabalho em Equipes Multidisciplinares: dinâmicas de colaboração simulando squads de tecnologia. Gestão de Conflitos e Negociação. Ética e Alteridade: respeito à diversidade e inclusão. Liderança e Protagonismo.			
	VI – Orientação profissional	Autogerenciamento da trajetória profissional com ferramentas práticas para o mercado de tecnologia. Construção do Projeto de Vida: identificação de talentos, vocações e metas. Marketing Pessoal e Presença Digital: currículos estratégicos, otimização de LinkedIn e portfólios digitais (GitHub, Behance). Técnicas de Busca de Oportunidades e Processos Seletivos: plataformas de vagas e simulação de entrevistas. Educação Financeira para Jovens Trabalhadores. Networking e Capital Social: redes de contato no ecossistema de inovação do DF (BIOTIC).	**5h**	3h	2h
	VII – Responsabilidade socioambiental	Uso consciente dos recursos tecnológicos e naturais com práticas de inovação sustentável. Economia Circular e Lixo Eletrônico (e-lixo): gestão do descarte de hardware e reciclagem. Pegada de Carbono Digital: consumo de energia de servidores e data centers. ODS/ONU e Agenda 2030: como tecnologia pode acelerar metas de Educação de Qualidade e Trabalho Decente. Empreendedorismo de Impacto Social: negócios que resolvam problemas comunitários. Ética e Justiça Algoritmica. Cidadania e Ativismo Digital.	**5h**	4h	1h
	VIII – Letramento digital	Domínio das interfaces digitais, sistemas operacionais e ferramentas de produtividade em nuvem. Sistemas Operacionais e Gestão de Arquivos: Windows/Linux e ambientes mobile. Produtividade em Nuvem: Google Workspace / Microsoft 365, compartilhamento em tempo real. Segurança da Informação e Privacidade: proteção de dados, senhas fortes, autenticação em dois fatores, identificação de phishing. Pesquisa Avançada e Curadoria de Conteúdo: técnicas de busca e validação de informações. Introdução à Interface Humano-IA: modelos de linguagem, engenharia de prompts. Cidadania Digital (Netiqueta).	**5h**	4h	1h
	Subtotal Módulo 1		**40h**	**30h**	**10h**
Módulo 2 Conteúdo Específico Teórico 40h	**Contexto e cidadania digital**	Panorama da transformação digital no Brasil e no mundo. Direitos e deveres do cidadão digital. LGPD e proteção de dados pessoais. Inclusão digital como ferramenta de transformação social. Ética na era da informação e combate à desinformação. O papel do jovem como agente de mudança no ecossistema digital.	**6h**	3h	3h
	Uso de ferramentas tecnológicas	Domínio de ferramentas essenciais para o profissional digital. Suite Google (Docs, Sheets, Slides, Forms, Drive) e Microsoft 365. Ferramentas de gestão de projetos: Trello, Notion, Asana. Plataformas de comunicação profissional: Slack, Discord, Teams. Ferramentas de automação e produtividade: Zapier, IFTTT. Armazenamento e colaboração em nuvem.	**7h**	3h	4h
	Empreendedorismo digital	Fundamentos do empreendedorismo na economia digital. Identificação de oportunidades de negócio no ambiente online. Modelos de negócio digitais: e-commerce, SaaS, marketplace, infoprodutos. Business Model Canvas e Lean Startup. Validação de ideias e MVP (Minimum Viable Product). Plano de negócios simplificado para empreendimentos digitais.	**8h**	4h	4h
	Abertura de MEI e formalização	Processo prático de formalização como Microempreendedor Individual. Requisitos, atividades permitidas e limites de faturamento. Registro no Portal do Empreendedor passo a passo. Obrigações fiscais: DAS, DASN-SIMEI. Emissão de notas fiscais e controle financeiro básico. Direitos previdenciários do MEI. Transição de MEI para ME quando necessário.	**6h**	3h	3h
	Mercado de atuação	Análise do mercado de trabalho digital no Brasil e no DF. Carreiras emergentes em tecnologia, marketing digital e IA.	**7h**	4h	3h

	e oportunidades	Plataformas de trabalho freelancer: Fiverr, Upwork, 99Freelas, Workana. Economia criativa e economia de plataformas. Tendências do mercado: trabalho remoto, nomadismo digital, economia gig. Como se posicionar competitivamente no mercado digital.			
	Gestão financeira básica	Educação financeira aplicada ao empreendedorismo digital. Fluxo de caixa e controle financeiro pessoal e empresarial. Precificação de serviços digitais (marketing, design, conteúdo). Impostos e tributação para prestadores de serviço. Ferramentas de gestão financeira: planilhas e aplicativos. Noções de investimento e reserva de emergência para autônomos.	**6h**	3h	3h
	Subtotal Módulo 2		**40h**	**20h**	**20h**
Módulo 3 Conteúdo Específico Prático / Laboratório 70h	**Marketing digital**	Fundamentos e estratégias de marketing digital aplicado. Funil de vendas e jornada do cliente. Google Ads e Meta Ads: criação e gestão de campanhas. SEO (Search Engine Optimization): otimização para mecanismos de busca. E-mail marketing e automação de campanhas. Marketing de conteúdo e inbound marketing. Métricas e KPIs: CTR, CPC, CPM, ROAS, taxa de conversão. Google Analytics e ferramentas de monitoramento.	**14h**	5h	9h
	Redes sociais e Social Media	Gestão profissional de redes sociais para marcas e negócios. Planejamento de conteúdo e calendário editorial. Instagram, TikTok, YouTube, LinkedIn, Facebook: estratégias específicas por plataforma. Criação de conteúdo para engajamento: Reels, Stories, carrosseis, Shorts. Community management e atendimento ao cliente digital. Gestão de crises em redes sociais. Ferramentas de agendamento: Meta Business Suite, Hootsuite, mLabs.	**14h**	5h	9h
	IA aplicada e criação de conteúdo	Uso prático de ferramentas de Inteligência Artificial para produção de conteúdo. ChatGPT, Claude, Gemini: fundamentos e engenharia de prompts avançada. Geração de textos para marketing: copys, legendas, roteiros, artigos. Geração de imagens com IA: Midjourney, DALL-E, Leonardo AI. Geração de áudio e voz com IA. Automação de processos criativos com IA. Ética e limites no uso de conteúdo gerado por IA. Detecção de conteúdo gerado por IA.	**12h**	6h	6h
	Edição de imagens e vídeos	Produção e edição de conteúdo visual e audiovisual profissional. Fotografia básica para redes sociais: composição, iluminação e enquadramento. Edição de imagens: Photoshop básico, Photopea, Canva avançado. Edição de vídeo: CapCut, DaVinci Resolve, Premiere básico. Criação de thumbnails, banners e artes para redes sociais. Produção de Reels, TikToks e Shorts. Motion graphics básico e animações simples. Banco de imagens e recursos gratuitos: Unsplash, Pexels, Pixabay.	**14h**	7h	7h
	Design gráfico com Canva	Domínio completo do Canva como ferramenta de design profissional. Interface, templates e elementos do Canva. Criação de identidade visual: logotipos, paleta de cores, tipografia. Design para redes sociais: posts, stories, capas, highlights. Materiais impressos: cartões de visita, folders, banners. Apresentações profissionais e propostas comerciais. Canva Pro: recursos avançados, Brand Kit e Magic Design. Portfólio de design no Canva.	**10h**	4h	6h
	Oficinas práticas integradoras (Sábados)	Atividades práticas integradoras realizadas aos sábados (2 por mês). Desenvolvimento do Projeto de Vida e Negócio Digital. Criação de portfólio profissional completo. Simulação de atendimento a clientes reais. Pitch de apresentação do projeto final. Mentoria em grupo e individual. Workshop de preparação para o mercado de trabalho. Apresentação dos projetos finais e avaliação.	**6h**	3h	3h
	Subtotal Módulo 3		**70h**	**30h**	**40h**
TOTAL GERAL			**150h**	**80h**	**70h**

Nota Explicativa: Total de 150h de formação presencial orientada + 12 meses de conteúdos extras na plataforma on-line com mentoria individual e em grupo por videoconferência + WhatsApp.

9.4. Matriz de Demanda (Modalidade e Metodologia)

Meta de curso: Formar e capacitar 100 jovens de 15 a 29 anos (incompletos), de ambos os sexos, em situação de vulnerabilidade social, residentes em Ceilândia e regiões administrativas vizinhas do Distrito Federal. Serão priorizados:

Região Administrativa	CBO	100 Jovens
Ceilândia – DF e Regiões Vizinhas	2534-05	**100**

- 5 turmas de 20 jovens cada, totalizando 100 beneficiários;
- Aulas presenciais de segunda a quinta-feira (2h/turno) e 2 sábados por mês com oficinas em grupo (4h);
- Turnos manhã e tarde (contraturno escolar);
- Trilhas online personalizadas com tutoria humana e apoio de Inteligência Artificial;
- Acesso à plataforma de ensino por 12 meses após a conclusão;
- Acompanhamento vocacional e orientação para inserção no mercado e geração da primeira renda;
- Emissão de certificado de conclusão para todos os concluintes — Os alunos que obtiverem 90% de presença devidamente comprovada receberão um certificado de conclusão de curso. A cerimônia de entrega de certificados será um evento formal realizado para reconhecer e celebrar a conclusão bem-sucedida do curso de formação técnica e prática em tecnologia, marketing digital, inteligência artificial e empreendedorismo de 100 jovens de 15 a 29 anos (incompletos), em situação de vulnerabilidade social, residentes em Ceilândia, Sol Nascente e Pôr do Sol – DF. Durante essa cerimônia, os participantes receberão um certificado ou diploma que atesta sua participação e realização.

10. INDICADORES DE DESEMPENHO – RESULTADOS ESPERADOS

ETAPA	ESPECIFICAÇÃO	RESULTADOS ESPERADOS	INDICADOR / PRODUTO	FORMA DE VERIFICAÇÃO
1	Estruturação, Divulgação e Acompanhamento	Governança estabelecida; equipe técnica contratada; infraestrutura física/digital pronta; alunos selecionados.	Contratos assinados; espaço locado; 100 inscrições confirmadas; materiais produzidos.	Relatórios de contratação; comprovantes de locação; lista de inscritos; fotos.
2	Capacitação e Formação Técnica	Mínimo 80 jovens certificados (80%); ≥30% inseridos no mercado formal ou autoemprego; competências digitais desenvolvidas.	Certificados emitidos; frequência ≥75%; avaliações aprovadas; projeto prático concluído.	Lista de presença; avaliações de aprendizagem; certificados; portfólios digitais; pesquisa pós-curso.

11. EQUIPE TÉCNICA E OPERACIONAL

FUNÇÃO	ATRIBUIÇÕES PRINCIPAIS	VÍNCULO	C.H.	VALOR/MÊS
Coordenador Geral	Gestão do projeto, prestação de contas, interface com o MTE, visitas de campo e relatórios.	PJ	Comercial	**R$ 5.000,00**
Coordenador Pedagógico	Planejamento curricular, acompanhamento pedagógico, supervisão de instrutores e gestão de registros.	PJ	Comercial	**R$ 3.000,00**
Auxiliar Administrativo	Controle de documentos, arquivo, atendimento e suporte às atividades administrativas.	PJ/MEI	Comercial	**R$ 2.000,00**
Assessoria Jurídica	Revisão de editais, contratos e compliance com a Lei 13.019/2014.	PJ	Parcial	**R$ 4.300,00**
Assessoria Técnica	Apoio operacional e administrativo; escrituração, prestação de contas e relatórios financeiros ao Transferegov.	PJ	Parcial	**R$ 2.000,00**
Assistente de Comunicação (Social Media)	Gestão de redes sociais, produção de conteúdo digital e divulgação do projeto.	PJ/MEI	Comercial	**R$ 2.500,00**
Instrutor Presencial – IA	Ministração das aulas de Inteligência Artificial para as turmas presenciais.	PJ/MEI	Comercial	**R$ 3.000,00**
Instrutor Presencial – Marketing Digital	Ministração das aulas de Marketing Digital para as turmas presenciais.	PJ/MEI	Comercial	**R$ 3.000,00**
Instrutor Presencial – Empreendedorismo	Ministração das aulas de Empreendedorismo para as turmas presenciais.	PJ/MEI	Comercial	**R$ 3.000,00**
Instrutor Virtual / EAD	Suporte online às trilhas EAD, acompanhamento individual dos alunos e mentorias por videoconferência.	PJ/MEI	Comercial	**R$ 3.000,00**
Auxiliar de Apoio Técnico	Apoio logístico ao laboratório presencial: preparo e manutenção de equipamentos, recepção dos alunos, suporte técnico de primeiro nível durante as aulas e controle de frequência.	Voluntário / Contrapartida OSC	Contrapartida OSC	**Contrapartida**

12. PLANO DE APLICAÇÃO DETALHADO – PREVISÃO DE RECEITAS E DESPESAS

Os valores apresentados foram calculados com base na tabela de custos de referência do CODEFAT (Resolução n.º 906/2021), que estabelece o custo máximo de R$ 16,00 por aluno-hora para cursos de Qualificação Profissional financiados com recursos do Fundo de Amparo ao Trabalhador (FAT). Para 100 jovens × 150 horas = 15.000 horas/aluno, o teto seria R$ 240.000,00 — o orçamento proposto de R$ 200.000,00 encontra-se 16,7% abaixo desse limite, demonstrando razoabilidade e eficiência na aplicação dos recursos públicos.

Base: Resolução CODEFAT n.º 906/2021 | Portaria SEMP/MTE n.º 443/2024, Art. 11 | Lei 13.019/2014, Art. 22.

Lei 13.019/14, Arts. 22, II-A e 46. Natureza de Despesa: Custeio.

SUBITEM / DESCRIÇÃO	QTDE	UNID.	VAL. UNIT.	VAL. TOTAL	CÓD. SIAFI
ETAPA 1 – ESTRUTURAÇÃO DO PROJETO R$ 94.000,00					
Coordenador Geral	5	MÊS	R$ 5.000,00	**R$ 25.000,00**	3.3.90.39
Coordenador Pedagógico	5	MÊS	R$ 3.000,00	**R$ 15.000,00**	3.3.90.39
Auxiliar Administrativo	5	MÊS	R$ 2.000,00	**R$ 10.000,00**	3.3.90.39
Assessoria Jurídica	5	MÊS	R$ 4.300,00	**R$ 21.500,00**	3.3.90.39
Assessoria Técnica	5	MÊS	R$ 2.000,00	**R$ 10.000,00**	3.3.90.39
Assistente de Comunicação (Social Media)	5	MÊS	R$ 2.500,00	**R$ 12.500,00**	3.3.90.39
ETAPA 2 – EXECUÇÃO DA CAPACITAÇÃO R$ 106.000,00					
Kit do Aluno (caderno, lápis, borracha, caneta, pasta, marca-texto)	100	UN	R$ 27,00	**R$ 2.700,00**	3.3.90.30
Impressão de Apostilas	120	UN	R$ 40,00	**R$ 4.800,00**	3.3.90.30
Crachá de Identificação	100	UN	R$ 30,00	**R$ 3.000,00**	3.3.90.30
Instrutor Presencial – IA	3	MÊS	R$ 3.000,00	**R$ 9.000,00**	3.3.90.39
Instrutor Presencial – Marketing Digital	3	MÊS	R$ 3.000,00	**R$ 9.000,00**	3.3.90.39
Instrutor Presencial – Empreendedorismo	3	MÊS	R$ 3.000,00	**R$ 9.000,00**	3.3.90.39
Instrutor Virtual / EAD	5	MÊS	R$ 3.000,00	**R$ 15.000,00**	3.3.90.39
Locação Espaço Ceilândia (sala + lab 20 PCs)	5	MÊS	R$ 5.000,00	**R$ 25.000,00**	3.3.90.39
Auxílio Alimentação (100 alunos × 60 dias × R$3,00)	1	MÊS	R$ 18.000,00	**R$ 20.500,00**	3.3.90.39

SUBITEM / DESCRIÇÃO	QTDE	UNID.	VAL. UNIT.	VAL. TOTAL	CÓD. SIAFI
Certificados, Cerimônia e Formatura	1	MÊS	R$ 3.500,00	**R$ 3.500,00**	3.3.90.39
Divulgação Digital	1	MÊS	R$ 2.000,00	**R$4.500,00**	3.3.90.39
VALOR TOTAL					**R$ 200.000,00**

12.1. Notas Explicativas do Plano de Aplicação

[1] Despesa com Advogado: *A Lei n.º 13.019/2014 (MROSC), Art. 46, inc. III, permite o pagamento de remuneração da equipe de trabalho com recursos da parceria, e o inc. IV autoriza a contratação de serviços de terceiros necessários à execução do objeto. A presença de advogado é indispensável para: (a) Segurança Contratual — elaboração e revisão de contratos com instrutores, locação de espaços e fornecedores; (b) Compliance e Prestação de Contas — orientação jurídica para conformidade com as Portarias do MTE e o Decreto n.º 8.726/2016, prevenindo glosas; (c) Proteção de Dados (LGPD) — o projeto lida com dados sensíveis de jovens em situação de vulnerabilidade, exigindo tratamento legal adequado; (d) Gestão de Riscos — atuação preventiva em questões trabalhistas e civis. O valor prevêsto guarda proporcionalidade com a complexidade do projeto e corresponde ao piso salarial OAB/DF vigente em 2026 para advogados contratados como prestadores de serviço. Base: Lei 13.019/2014, Art. 46, III e IV | Portaria MTE n.º 3.222/2023 | LGPD (Lei 13.709/2018) | Decreto n.º 8.726/2016.*

[2] Pessoal e Encargos (Instrutores/Coordenação): valores calculados por hora-aula conforme Tabela CBO 2534-05 e Portaria SEMP/MTE n.º 443/2024, Art. 13. Instrutores presenciais e EAD contratados como PJ/MEI com emissão de RPA ou NFS-e.

[3] Material Didático e Insumos: aquisições via processo seletivo simplificado com 3 (três) cotações, conforme Art. 57 da Lei 13.019/2014 e orientações da Portaria Interministerial MP/MF/CGU n.º 507/2011. Todos os itens serão patrimonializados e inventariados.

[4] Equipamentos de Informática: despesas classificadas como material permanente (N.D. 4.4.90.52). Aquisição mediante pesquisa de preços com no mínimo 3 fornecedores. Bens serão tombados e permanecerão na posse do IPF360 após o término, conforme plano de sustentabilidade (Seção 16).

[5] Auxílio Alimentação: benefício concedido diretamente aos participantes nas atividades presenciais, a título de incentivo à frequência, amparado pelo Art. 46 da Lei 13.019/2014 (benefício a beneficiários-finais). Valor unitário compatível com o vale-refeição do DF.

[6] Reserva Técnica: valor de 2,5% do total, destinado a cobrir imprevisionáveis de pequena monta e variações de preços durante a execução, nos termos do Art. 22, § 3.º da Lei 13.019/2014 e Portaria MTE n.º 3.222/2023. Utilização condicional a justificativa formal e autorização prévia do concedente.

13. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

PERÍODO	VALOR	DESPESAS PREVISTAS
Mês 1 (Mai/2026)	R$ 39.300,00	Estruturação, contratações, divulgação
Mês 2 (Jun/2026)	R$ 41.800,00	Início das turmas 1 e 2, material didático, alimentação
Mês 3 (Jul/2026)	R$ 41.800,00	Turmas 3 e 4, instrutores, alimentação
Mês 4 (Ago/2026)	R$ 41.800,00	Turma 5, certificação, divulgação, alimentação
Mês 5 (Set/2026)	R$ 35.300,00	Fechamento, prestação de contas, reserva técnica
TOTAL	**R$ 200.000,00**	

14. CONTRAPARTIDA DA ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL

Em complemento às atividades presenciais desenvolvidas no laboratório de informática, o Instituto Pró Futuro 360° oferta, como contrapartida não financeira, acesso à sua Plataforma de Ensino a Distância (EAD) — **DL Instituto** — para todos os 100 (cem) beneficiários do projeto durante toda a vigência do instrumento, sem ônus para o concedente. Os cursos selecionados são ferramentas de criação de conteúdo digital, design gráfico e desenvolvimento web, alinhados às trilhas formativas presenciais em Tecnologia, Marketing Digital, Inteligência Artificial e Empreendedorismo. O acesso EAD é *self-paced*, permitindo ao aluno avançar conforme sua disponibilidade. Enquadramento legal: Art. 35 da Lei 13.019/2014 (MROSC) — bens e serviços economicamente mensuráveis.

#	Curso / Item EAD	Conteúdo Programático	Carga Hr /Aluno	Alunos	Total Horas	Valor Unit.	Valor Total
1	**Corel Draw X8**	Design vetorial, criação de logotipos, layouts gráficos, materiais publicitários, ilustrações, identidade visual, paletas de cores e tipografia	**48h**	100	**4.800h**	R$ 150,00/aluno	**R$ 15.000,00**
2	**Edição de Vídeo — Adobe Premiere**	Importação de mídia, cortes e montagem, transições, narração, trilha sonora, efeitos de vídeo, color grading, exportação e publicação em plataformas digitais	**45h**	100	**4.500h**	R$ 150,00/aluno	**R$ 15.000,00**
3	**Adobe Photoshop CC**	Edição e tratamento de imagens, retoques digitais, composição fotográfica, criação de peças para marketing digital, banners e conteúdo para redes sociais	**40h**	100	**4.000h**	R$ 150,00/aluno	**R$ 15.000,00**
4	**Adobe After Effects**	Motion graphics, animações 2D/3D, VFX, gráficos animados para redes sociais, composição de vídeo profissional, abertura de vídeos e apresentações animadas	**80h**	100	**8.000h**	R$ 200,00/aluno	**R$ 20.000,00**
5	**WordPress — Programação de Sites**	Criação e configuração de sites, gestão de conteúdo (CMS), instalação de plugins, SEO on-page, landing pages, portfólio digital e e-commerce básico	**30h**	100	**3.000h**	R$ 100,00/aluno	**R$ 10.000,00**
6	**Mentoria Individual Online — Inserção no Mercado**	Plano de carreira personalizado, construção de perfil LinkedIn, montagem de portfólio digital, técnicas de entrevista, estratégias de freelancing e networking profissional	**20h**	100	**2.000h**	R$ 500,00/aluno	**R$ 50.000,00**
	TOTAL		**263h/aluno**	**100**	**26.300h**		**R$ 125.000,00**

Enquadramento legal: Art. 35 da Lei 13.019/2014 (MROSC) — contrapartida não financeira em bens e serviços economicamente mensuráveis, disponibilizados pela OSC proponente sem ônus ao concedente. Valor total da contrapartida: R$ 125.000,00 (62,5% do valor da emenda), conforme pesquisa de preços de mercado para cursos EAD certificados de mesma carga horária e complexidade.

15. ESTRATÉGIA DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

O IPF360 adotará sistema contínuo de monitoramento ao longo de toda a execução do projeto, com as seguintes ferramentas:

- Relatórios mensais de execução física e financeira enviados ao MTE via Transferegov;
- Fichas de frequência individuais por aluno, por turma e por módulo;
- Avaliação de aprendizagem ao final de cada módulo (básico e específico);
- Pesquisa de satisfação com os beneficiários ao término do curso;
- Acompanhamento pós-curso por 3 meses para verificação de inserção produtiva;
- Relatório Final de Cumprimento do Objeto entregue ao concedente dentro do prazo estipulado.

16. COMUNICAÇÃO DA PARCERIA

Para dar transparência e publicidade a todas as etapas propostas, a proponente divulgará o chamamento simplificado para aquisição de serviços e bens nas redes sociais Facebook e Instagram, e em murais de empresas, órgãos e entidades. Será preparada a etapa de divulgação por meio da distribuição de impressos em locais de grande circulação, da sede da entidade, e de cards nas redes sociais.

Além disso, será disponibilizado número de contato no WhatsApp (dentro do horário comercial, 09h às 18h de Brasília) para esclarecimento de dúvidas relacionadas ao agendamento, inscrição nas ações de formação e locais de realização. Todas as ações serão divulgadas por meio dos materiais gráficos (folhetos, banners, cartazes) produzidos na Etapa 1, e por meio de releases para veículos de comunicação.

17. MATRIZ DE GERENCIAMENTO DE RISCOS

RISCO IDENTIFICADO	PROB. × IMPACTO	MITIGAÇÃO	MONITORAMENTO
Baixa adesão ou evasão escolar	Alta / Alta	Campanhas de busca ativa; auxílio alimentação; conteúdo pedagógico atrativo (IA e Marketing).	Relatórios mensais de frequência; lista de espera para substituição imediata.
Insegurança jurídica nas contratações	Média / Alta	Revisão de todos os editais e contratos pelo Advogado do Projeto, garantindo o art. 46 da Lei 13.019/14.	Checklist de conformidade jurídica para cada processo e auditoria interna periódica.
Dificuldade de acesso tecnológico	Média / Alta	Laboratório físico com infraestrutura completa em Ceilândia; monitores para suporte técnico presencial.	Inventário de equipamentos e testes de conectividade semanais antes do início das aulas.
Atraso na mobilização social	Média / Média	Uso de redes sociais, parcerias com lideranças comunitárias e CRAS de Ceilândia.	Cronograma semanal de divulgação; meta de 120 pré-inscritos antes do início.
Vulneração de dados pessoais dos jovens	Baixa / Alta	Termos de Consentimento e protocolos de segurança digital pela assessoria jurídica.	Auditoria de acesso a dados e armazenamento criptografado das fichas de inscrição.

15.1. Sistemas Oficiais de Registro e Controle

Em atendimento à IN SEMP/MTE n.º 4/2024, Art. 15, o IPF360 providenciará o registro e manutenção das informações do projeto nos seguintes sistemas:

- SIGAE (Sistema de Gestão de Ações de Emprego): cadastro das turmas, matrículas e resultados de certificação serão inseridos mensalmente, garantindo rastreabilidade e prestação de contas em tempo real ao MTE.
- SISTEC (Sistema Nacional de Informações da Educação Profissional e Tecnológica): registros de emissão de certificados serão notificados conforme os prazos da Portaria SEMP/MTE n.º 443/2024, Art. 20.
- Transferegov / SICONV: todos os documentos comprobatórios de execução financeira (notas fiscais, recibos, folhas de pagamento) serão inseridos no módulo de prestação de contas dentro dos prazos pactuados.

O Termo de Responsabilidade do Instrutor (previsto no Art. 18 da Portaria SEMP/MTE n.º 443/2024) será assinado por cada docente antes do início das atividades, ficando arquivado no dossiê do projeto e disponível para auditorias.

18. ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE

O IPF360 está estruturado para garantir a continuidade das ações após o encerramento deste projeto. A estratégia de sustentabilidade envolve:

- Manutenção da plataforma de ensino e das trilhas de aprendizagem por 12 meses pós-conclusão;
- Mentoria individual e em grupo para inserção definitiva no mercado e marketplaces digitais;
- Parcerias com o SEBRAE/DF para continuidade do apoio ao empreendedorismo dos egressos;

- Desenvolvimento de metodologia própria replicável em outras regiões administrativas do DF.

19. DECLARAÇÕES DO REPRESENTANTE LEGAL

O Instituto Pró Futuro 360º declara, para fins de habilitação ao presente instrumento, que:

- Possui CNPJ ativo (20.969.993/0001-11) e situação cadastral regular junto à Receita Federal;
- Tem mais de 3 (três) anos de existência jurídica comprovada, com funcionamento regular;
- Não está impedida de celebrar parcerias com a Administração Pública Federal;
- Não consta no Cadastro de Entidades Privadas Sem Fins Lucrativos Impedidas – CEPIM;
- Possui instalações, condições técnicas e materiais adequados para a execução do objeto;
- Compromete-se a abrir conta bancária exclusiva para a gestão dos recursos deste projeto;
- Apresentará toda a prestação de contas nos prazos e formatos exigidos pela Lei Nº 13.019/2014.

Brasília – DF, 02 de março de 2026.

gov.br
Documento assinado digitalmente
DANILO BARBOSA QUEIROZ
Data: 14/03/2026 15:07:35-0300
Verifique em https://validar.iti.gov.br

DANILO BARBOSA QUEIROZ
Presidente – Instituto Pró Futuro 360º
CPF: 222.741.738-26